



Sponsor/Partner
2016-2017

Hockey känns!

Glysis – Mötesplatsen i Hudiksvall





Ordförande har ordet

Sven Görgård

Vi sätter Hudiksvall på hockeykartan

HHC har inlett en långsiktig målmedveten satsning att etablera oss i HockeyAllsvenskan. Vi bygger på en bred satsning på ungdomar och juniorer samtidigt som vi har ett starkt fokus på vårt A-lag. Vår ambition är att fostra egna spelare till vårt elitlag.

Vår vision är att HHC är en förening med hög kvalitet och stark folklig förankring. Vi vill bygga en kultur i föreningen som vilar på respekt, öppenhet och delaktighet vilket är ett ständigt pågående arbete. Jag menar att vi når dit när alla intressenter tar eget ansvar för att bygga den kulturen.

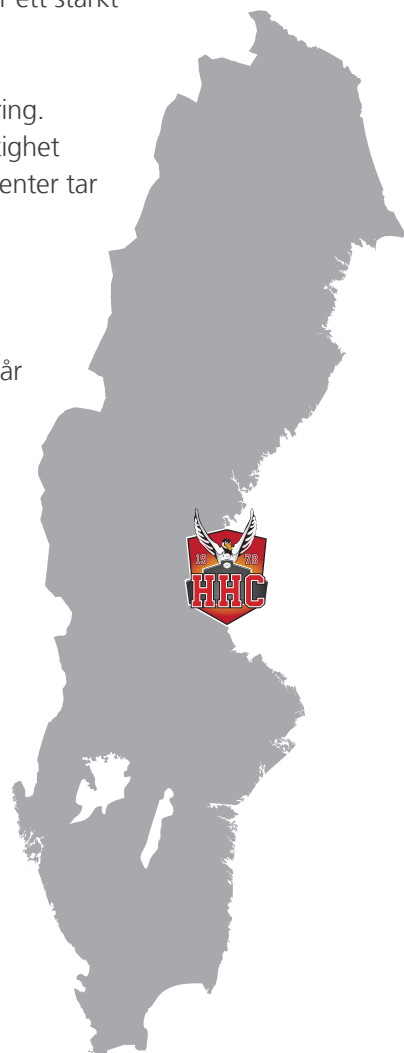
Vi vill fortsätta att vara en aktiv röst i samhällsdebatten i Hudiksvall. HHC engagerar på många olika plan och vi vill bidra till att förverkliga Hudiksvalls kommuns vision "Glada Hudik – Sveriges bästa kommun att leva och verka i år 2020!" Vi tror att vi bäst bidrar i det arbetet genom vårt uthålliga och hållbara samhällsengagemang.

Vi upplever ett allt större intresse och engagemang från våra sponsorer och samarbetspartners. Detta är av vital betydelse för en fortsatt framgångsrik utveckling för HHC.

Vårt långsiktiga arbete tydliggjorde ett behov av en gedigen revidering av vår organisation och speciellt den sportsliga organisationen. Med den nya organisationen som formades under vårvintern 2016 stärker vi föreningen påtagligt och ger oss ett tydligt verktyg för fortsatt framgång för HHC. Att arbeta med organisationsutveckling är en ständigt pågående process.

Jag önskar att Du och Dina vänner stödjer HHC genom att vara en trogen publik. Tillsammans sätter vi Hudiksvall på hockeykartan.

Sven Görgård
Ordförande, Hudik Hockey



KALLA FAKTA OM HHC

- Föreningen bildades 1978
- Består av 12 lag, från hockeyskola till A-lag samt veteranerna
- 250 aktiva spelare
- 60 ideella ledare
- 60 ideella funktionärer

Ansvarig utgivare Fredrik Jönsson, 0708-26 85 59
fredrik.jonsson@hudikhockey.se
Promenaden, 824 33 Hudiksvall

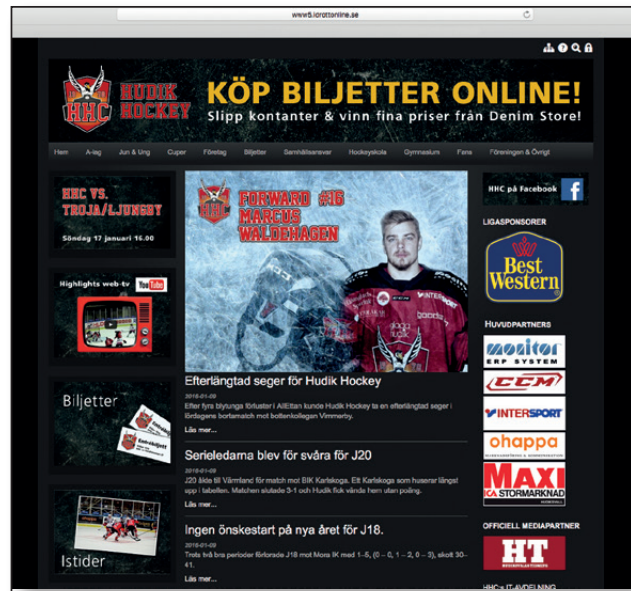
Foto Roger M Persson, Stefan "Kokken" Svedman, Anna Westberg Engman, Philippe Rendu, Kristin Eriksson och Mathias Johansson

Produktion ohappa AB

Tryckeri Tisdag Tryck & Reklam, Hudiksvall

Rekordintresse för HHC på sociala medier

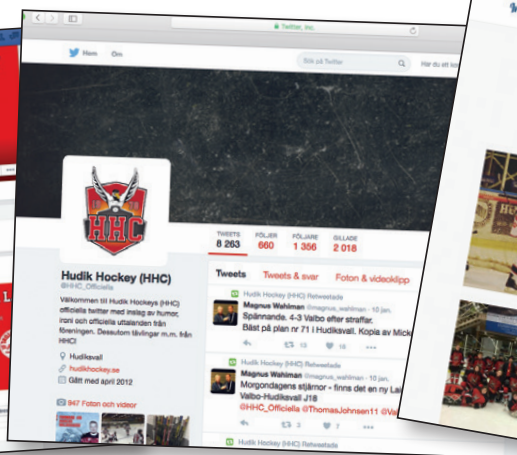
Tack vare nya medier och kanaler kan HHC vara aktiv och synas på allt fler ställen. Vi kan snabbt nå ut med nyheter och uppdatera våra fans, publik och andra intressenter.



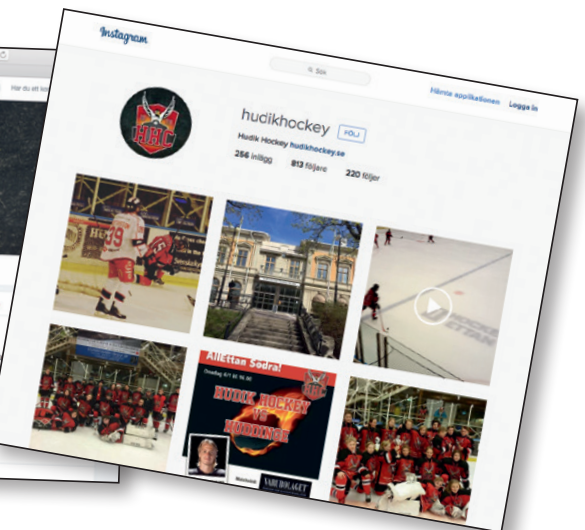
www.hudikhockey.se



facebook.com/hudiksvallshc



twitter.com/HHC_Officiella



instagram.com/hudikhockey



Framtidens HHC:are – vi utvecklar individen!

Framtidens HHC:are är en satsning på vår juniorverksamhet som innefattar Hockeyprofilen i nära samarbete med Bromangymnasiet samt våra juniorlag J18 & J20.

Vi vill skapa än bättre förutsättningar med bra träningsmöjligheter både på och utanför isen och bättre faciliteter där målet är att bli så självförsörjande som möjligt till A-laget. Detta för att stärka identiteten med en stark lokal prägel här i Hudiksvall.

Vi vill vara en klubb som är bra på att utveckla individen för att kunna spela tidig seniorhockey. Fortsätter inte individen så vill vi att spelaren får hög social förståelse på sidan om isen för att skapa bra förutsättningar för att lyckas i livet efter hockey.

Vi tror på den inre drivkraften, viljan att bli bättre hela tiden, framför talangen när vi utvecklar spelaren.

Vi vill att vår juniorverksamhet skall vila på följande fundament för att utveckla spelaren

- Trygghet
- Ansvar
- Respekt

Detta går hand i hand med föreningens värdegrund – Respekt Öppenhet Delaktighet = **R.Ö.D.**

Under säsongen tränar gymnasieeleverna 3 gånger på morgonen samt 3-4 kvällsträningar med J18 eller J20 vecka ut och vecka in. Tillkommer ca 2 matcher i veckan. Mellan säsongerna tränar spelarna fys ca 5 dagar i veckan.

Säsongen 2016-2017 reste J18 & J20 cirka 1557 mil i buss enbart i grundserien. Totalt investerar föreningen drygt 1 miljon i juniorverksamheten årligen.

Vill du stötta vår juniorverksamhet – Framtidens HHC:are?

Vi har följande alternativ:

5 000:-

2 nyhetsbrev under säsongen med information om vår juniorverksamhet. Exponering på hemsidan samt storbildsskärmen på A-lagets matcher. Speakern nämner ditt företag på juniormatcherna.

15 000:-

Träff med junioransvarig innan och efter säsongen samt 2 nyhetsbrev under säsongen med information om vår juniorverksamhet. Exponering på hemsidan samt storbildsskärmen på A-lagets matcher. Speakern nämner ditt företag på juniormatcherna.

Utvecklingsmöjligheter för våra sponsorer & partners

Tillsammans med vår Guldpartner Longwind Coaching erbjuder du inspirerande föreläsningar, engagerande utbildningar och motiverande coaching.

Vi erbjuder:

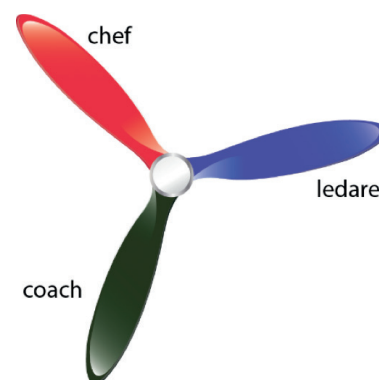
- **Seminarium/Föreläsningar/Workshops** – Idrott vs Näringsliv. Vi kan lära av varandra.
- **Utbildningar** – Coachande Ledarskap i Praktiken, Propellermodellen®.
- **Coachingpaket** – MÅLET, Individuell professionell coaching för att nå det resultat du vill.

Läs mer på www.longwindcoaching.com eller på www.hudikhockey.se

Propellermodellen®

En ledarskapsmodell som passar i alla verksamheter inom idrott, offentlig verksamhet och näringsliv. Det handlar om den coachande ledarens förmåga att samtidigt vara tydlig chef, inspirerande och visionär ledare samt lyhörd och tillitsfull coach.

- **Det börjar med dig.**
Att ha en god självinsikt är första steget till ett effektivt ledarskap.
- **Det handlar om dig.**
I rollen att leda andra är man hjälpt av både verktyg och träning.
- **Vi tror på dig.**
Alla har potentialen att utvecklas med rätt förutsättningar.



Kontakt för info och bokningar

Fredrik Jönsson 0708-26 85 59,
fredrik.jonsson@hudikhockey.se

Lasse Nygren 0763-38 45 88,
lasse.nygren@longwindcoaching.com



**HUDIK
HOCKEY**

LEDARSKAP I SAMARBETE

Longwind Coaching AB startades 2014 och drivs av Crister Forslund med drygt 17 års erfarenhet som chef inom Ericsson och Lasse Nygren med 25 års erfarenhet som egen företagare.

Stort samhällsengagemang

Våra sponsorer och partners är alla en del av en gemenskap. Vi delar samma brinnande intresse för Hudiksvalls bästa. Vi vill inte bara få hockeyn att växa, vi vill också få Hudiksvall att blomstra. Det kan vara allt ifrån Matchens Förening till att bjuda in nyanlända flyktingar.

En grundförutsättning för vårt samhällsengagemang är att det är återkommande för att uppnå hållbarhet och därmed långsiktiga resultat.

Vårt samhällsengagemang fokuseras på 3 ben; integration, barn och ungdom samt jämställdhet.



Jämställdhet

Hockeyn med många killar och gympan med många tjejer kan komplettera och stärka varandra som föreningar med syftet att lyfta fram jämställdhet.



Integration

Bland annat jobbar vi tillsammans med Svanbacken Strandhotell i integrationsfrågor. De är en aktiv samarbetspartner i ungdomshockeyn, t.ex. är Svanbacken huvudsponsor för alla våra ungdomscuper.



Barn och ungdom

Tillsammans med Brynäs IF och verksamhetsområdet En Bra Start, i nära samarbete med UNICEF, jobbar vi tillsammans för barns rätt till lek och fritid. Andra aktiviteter inom barn och ungdom är exempelvis fadderverksamhet och nattvandring.

Några röster från våra samarbetspartners

“Vi samarbetar med Hudik Hockey bland annat för att vi båda har ett brinnande engagemang för att göra samhällsnytta i bygden. Som Sparbank vill vi på så många sätt vi kan vara med och göra skillnad i vår bygd och där tar även HHC ett stort ansvar och har i olika betydande sammanhang varit en föregångare som idrottsförening. HHC är ett bra föredöme att visa sitt samhällsengagemang som förening.”

Anna Karin Edeborg

Marknadsansvarig, **Hälsinglands Sparbank**



“HHC bidrar, som så många andra, till ett trevligare Hudiksvall. Bredden på ungdomsverksamheten är imponerande – alla får vara med!”

Bengt-Olof Persson

VD, **BOP Visuell Kommunikation AB**

“Som kundägt bolag är det självklart för oss att verka för det lokala samhället och en tryggare vardag för barn och ungdomar. Här gör HHC ett värdefullt arbete genom sin ungdomsverksamhet och t ex genom nattvandringar på stan som vi samarbetar kring. Vi stödjer också verksamheten En bra start där vi samarbetar med Brynäs IF och Unicef för att barnen i vår region ska få just en bra start i livet, och här är det extra roligt att HHC kommit med som en samarbetsförening.”

Mona Berglin

Kontorschef, **Länsförsäkringar Hudiksvall**



“Hudik Hockey är en av de utvalda klubbar i regionen som vi har valt att samarbeta med, de är uppriktiga och genuina i sitt arbete inom samhällsengagemanget. Dessutom jobbar de strukturerat och är konsekventa vilket är A och O för trovärdigheten samt hållbarheten. Vi på Brynäs ser framemot att samarbeta med HHC för att fler barn skall få en bra start i Hudiksvall. Vi vill även bidra till att de når ett av sina långsiktiga mål att etablera sig i HockeyAllsvenskan vilket även skulle gynna Brynäs.”

Johan Cahling

Vice klubbdirektör, **Brynäs**

Hur vill du synas i samband med HHC?

✓ **MATCHDRÄKT**
Publiken har ögonen på dig under matchen och du syns också i tidningar och på webben.



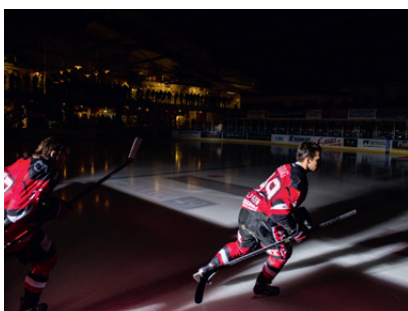
✓ **MATCHVÄRD**
Arrangera ett event för kunder eller arbetskamrater som når ut till hela hallen.

✓ **BARN & UNGDOM**
Tillsammans gör vi en insats för er och vår framtid.



✓ **HALLPROFILERING**
Nå ut maximalt med ditt varumärke.

✓ **LINE UP**
Presentera första femman.



✓ **STORBILDS-SKÄRM & LJUD**
Övrraska med bilder, video och ljud.

✓ **SKYLTA**
Kostnadseffektiv exponering i närheten av din målgrupp.



✓ **ÖVRIGT**
Företagets namn presenteras vid t.ex. publiksiffra eller första målskytt. Valet är ditt!

Bli matchvärd!

Det är du som bestämmer innehållet

Som matchvärd är det ert företags behov och önskemål som styr. Tillammans med HHC kombineras den perfekta mixen av aktiviteter och exponering. Vi skräddarsyr ett unikt paket för ert företag.

Matchvärdskapet ger ett massivt intryck

Det är ett bra tillfälle för er att synas. Som matchvärd når ni ut till alla i publiken. Alla era aktiviteter integreras i vårt körschema för matchen.



“Hockey är en bred sport som tilltalar många unga. Ungdomar under 18 år är en viktig målgrupp för att locka framtidens radiolyssnare till oss. Att vara matchvärd är en trevlig grej. Allt är strukturerat och schemalagt. Vi delar ut pris till Matchens Första Stjärna och vi får ett professionellt bemötande med allt ordnat så som vi vill ha det”

Bengan Holmberg
säljare, **Mix Megapol**.

Erbjudanden till matchvärden

ER LOGOTYP

Logotypen läggs in i matchannonserna i HT.

REKLAM I ENTRÉN

Ni kan t.ex. sätta upp en roll-up, flaggor och/eller bord.

FLYERS PÅ VIP-STOLAR OCH/ELLER BILAR

Ni kan lägga ut er egen flyer. Målgruppen är företagen i Hudiksvall och/eller publik.

EV LJUDREKLAM

Matchavbrott: 10 sek/spot.

Periodpauser: 30 sek/spot (3 ggr/paus).

ER LOGOTYP PÅ STORBILDS-SKÄRMEN

Speakern presenterar också att ni är matchvärd.

VIP-LOUNGEN

Under första periodpausen kan ni presentera företaget i VIP-loungen. Då är målgruppen andra företagare som alla är HHC:s kunder.

“MATCHENS LIRARE”

Ni väljer ut Matchens Lirare i HHC och delar ut pris till Matchens Lirare på isen direkt efter matchens slut.

BILJETTER

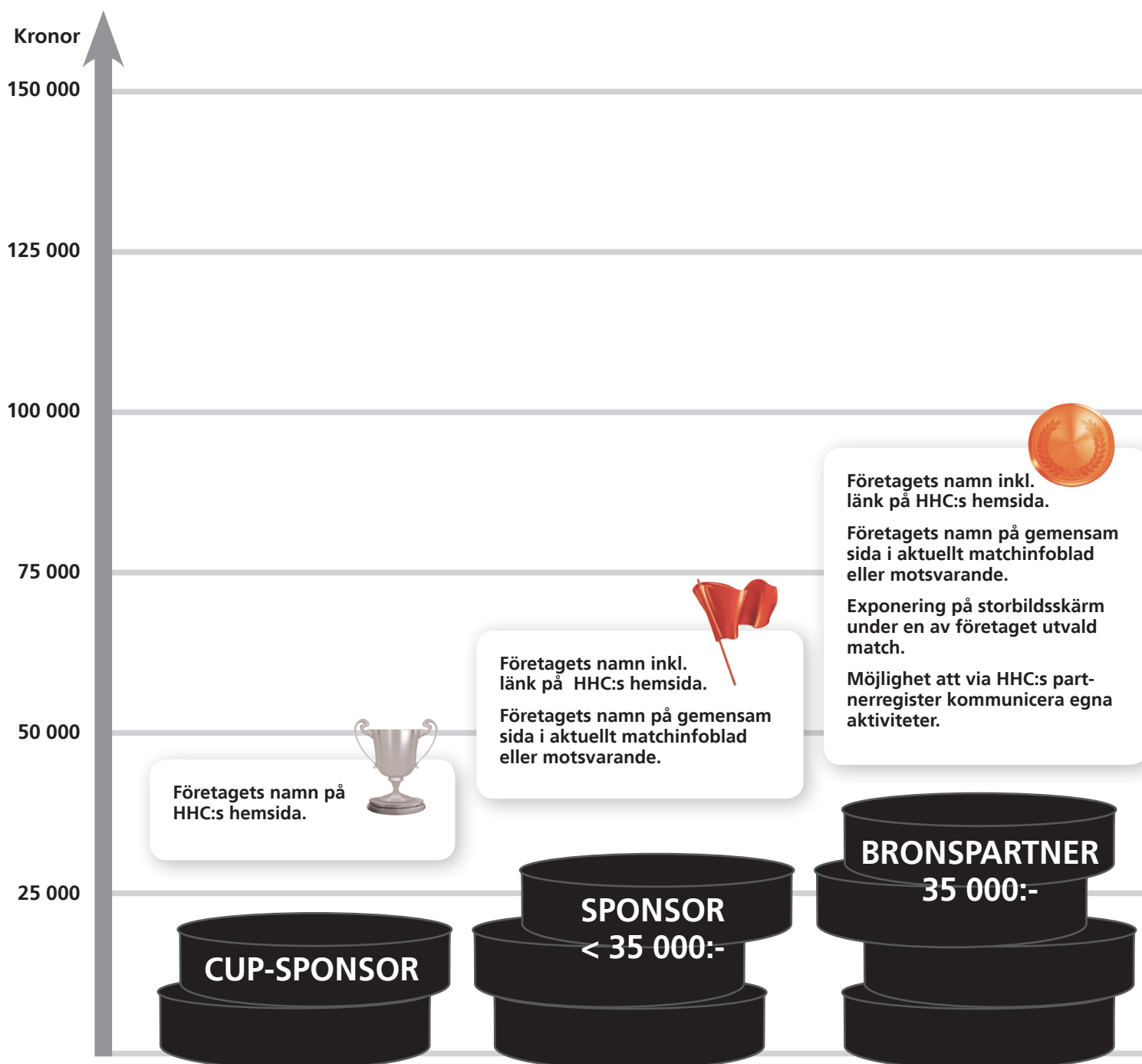
Är man matchvärd får man 10 biljetter till matchen inklusive 10 reserverade sittplatser.

TÄVLING

Tävlingar är alltid populära hos publiken. I samråd med HHC hittar vi det perfekta upplägget som passar just ditt företag.

Fördjupa ditt samarbete med HHC

Kunskap är bästa sättet att förstå varandra. Ett led i detta är att vi lyssnar på våra kunder. Att lyssna och ha dialog är receptet för att vi tillsammans ska kunna utvecklas.



OBS!

Man uppnår våra sponsorpaket även efter att man gjort inköp upp till en viss summa. Om ni t ex köper biljetter, VIP-stolar och sargreklam och det blir 35 000 kronor så blir företaget per automatik BRONSPARTNER och får fördelarna som ingår – ju större värde på avtalet, desto mer tillbaka utan extra kostnad!



Innehåll enligt offert.

Företagets logotyp inkl. länk på HHC:s hemsida. 

Företagets logotyp på gemensam sida i aktuellt matchinfolblad eller motsvarande.

Exponering på storbildsskärm under fem av företaget utvalda matcher.

Möjlighet att via HHCs partnerregister kommunicera egna aktiviteter.

Partnermiddag för 4 personer under ett tillfälle under säsongen 2016-2017.

På inbjudan av företaget rätten att nyttja en spelare, tränare, sportchef eller försäljnings- och marknadsansvarig under ett tillfälle under säsongen 2016-2017 för t.ex. produktlansering, annonsering, föreläsning m.m.

Seminarium "Ledarskap för alla" värde 10 000:-

SäljMÅLET "Målfokuserat coaching-program" värde 7 200:-

HUVUDPARTNER
150 000:-

GULDPARTNER
80 000:-

SILVERPARTNER
60 000:-

Företagets namn inkl. länk på HHC:s hemsida. 

Företagetsnamn på gemensam sida i aktuellt matchinfolblad eller motsvarande.

Exponering på storbildsskärm under 3 av företaget utvalda matcher.

Möjlighet att via HHC:s partnerregister kommunicera egna aktiviteter.

Partnermiddag för 2 personer under ett tillfälle under säsongen 2016-2017.

Seminarium "Ledarskap för alla" värde 10 000:-

Sponsorer och samarbetspartners 2016-2017

HUVUDPARTNERS

BAUER

INTERSPORT

monitor
ERP SYSTEM

Hälsinglands
Sparbank



ohappa

GULDPARTNERS

- Bilmetro • En Bra Start • Hudik Taxi • Hudiksvalls Gym • Iggesund Paperboard • Longwind Coaching
- Länsförsäkringar Gävleborg • Restaurang 49:an • Svanbacken • XLENT Consulting Hudiksvall

SILVERPARTNERS

- AJ Kliniken • BOP Visuell Kommunikation • Brynäs IF • Helsinge Däckcenter
- Matbiten på Bilbolaget • Nordgrens Åkeri • Svensk Fastighetsförmedling • Varubolaget

BRONSPARTNERS

- Clockwork Bemanning & Rekrytering • INA Försäkringar Sydöstra Hälsingland • EITECH
- Eldabutiken i Hudiksvall • Fire Lack • Fotograf Roger M Persson • Hiab • Huddig • Hudik Profil
- Hudiksvalls Kommun • HälsingeBygg • InCup Gävle-Dala • Internetport • Maskinexperterna
- Mix Megapol Nordsjö Ide & Design • Pappershuset • PwC Hälsingland • Rockklassiker
- Sjölin's Smide • stjärnafyrkant • Tandläkarhuset • TJs Måleri • Värmevärden • AB Karl Hedin

SPONSORER

- Affekock • Ahnfeldt Fastigheter • Alf Andersson Plåt • Andritz • Aquarena Hällåsen • Beijer Byggmaterial • Best Western Hotell Hudik • Bilbolaget • Björn Lunden Information • Bodycote
- Brinkab • Brolins Glas • Byggnadsingenjör Leif Andersson • Byggtjänst Ola Skoglund • Båthandlam • Clas Ohlson • Colorama JP Färghuset • Cramo • Delsbo Open • Denim Store
- Edlings Revisionsbyrå • Elfriska • Elgiganten • Fagerströms Karamellfabrik • FoBe Produktion • Fotograf Philippe Rendu • Fotograf Stefan Kokken Svedman • Frasses Hudiksvall
- Fredrik Rask's Åkeri • Fredrikssons Plåt • Golfkrogen • Gävleborgs Isoleringsteknik • Hagmyren Hudiktravet • Handelsbanken • Harrys • Hedströms Bil • Hemköp Delsbo • Hercules • Hertz
- HSP Gripen • Huddig Matsal • Hudik Glas • Hudiksvalls Golfklubb • Hudiksvallsbostäder • Hudiksvallsbygdens Församling Svenska Kyrkan • Hälsinge Kök å Bad • Hälsingekåtan
- Hörnfeldts Varv & Snickerier • ICT Educator • Idrottsfoto • Industrigolv AB Hudiksvall • IOGT-NTÖ • IT-staden • KanLås • KOBE • Krokströms Advokatbyrå • Lilla Matsalen
- Livsharmoni Hudiksvall • Max Hamburgerrestaurang • Maxim Sportdryck • McDonalds • M-Entreprenad • Norrlands Kustmontage • Perex Bygg • PF Industriservice • Profilbygg • Radiator VVS • Radjo • Räsjö Kross • Sjöströms Åkeri • Skandia • Snickers Workwear • Solbågen Förvaltning • Stenhuggarn • Swedol • Sverkers Sjöservice • Sören Kraft & Montage • TeamStream
- Tisdag Reklambyrå • TUBE Control • WeCall • Westlunds Reklam • Wikinggruppen • Wimans Byggservice • World Wide Welding • XL Maskiner • Åkarnas Hydraulservice

1978-KLUBBEN

- Zoutdo AB • AB Karl Hedin Bygghandel • ABC Ställningar AB • Added Consulting AB • Albert & Herbert • Alfita Ytbehandling AB • Belja AB • Bengt Mattsson i Bjuråker AB • Berglunds Skor AB
- Bergs Maskinstation • Bilelektron • Blombergs Entreprenad AB • Bo Bergmans Dykeri Äktlebolag • Borins AB • Bygg Brolin AB • Cafe 24 Carat HB • Cramo AB • Credo Teknik AB
- Dellenbygdens Kross AB • DellenGräv AB • Delsbo Charkuteri AB • Dex Produktion • Däckab • Eklund Entreprenad • Elless Ekonomi • ELon • El-Telekonsulten i Hälsingland • Europcar
- Fagerströms Karamellfabrik AB • Fina Butiken • Forsa Handelsträdgård AB • Fredrikfors fastighetsförvaltning AB • Friskgymnasten AB • Företagservice i Gnarp AB • GB Bygg
- Gradin Text och Bild AB • Huddig Matsal • Hudiksvalls Kiropraktorklinik • Hudiksvalls Solskydd AB • Hudiksvalls Trafikskola AB • Håpe Kraft AB • Hästaholmens Hälsocentral • Ica Delsbohallen
- Jannes Bilservice AB • Jannes Golv i Hudiksvall AB • JO Sport • JO-BE Fastighetsförvaltning i Iggesund AB • Jofab Åkeri AB • Järvsö Industriplast AB • Jättendal Skog AB • Kjell Jansson Sotning AB
- Klostret Lantbruk AB • Kollins Elektriska AB • KontorsCenter i Hudiksvall • LaserCut Hudik • Linde Taxi & Bemanning AB • Lindhs Bageri • Ljungbergs Partiaffär • Ljusdals Golfrestaurang
- Läkarhuset Västertull • Mekonomen Bilverkstad • Meriadoc Drives Radiocom • MIO Hudik • NCC • Percykel Sport • PH Installation och Service • Pizzeria Cleopatra Iggesund • Pizzeria Pronto
- Ramax Design AB • Restaurang Meteoriten • Rolego AB • Roph 1 AB • Sävmill Products • Securitas Sverige AB • Sellmans Bil AB • Senseair AB • Simon Clemin Husdesign & Byggkonsult AB
- Sjöströms Åkeri • Skåne Norrland Fjärrtransport AB • Smörgåsakuten • Specsavers Hudiksvall • Stens Bergborrning AB • Ställningsmontage & Industrijäms AB • Svedbro Smide AB • Sved's Café
- Söderhamns Trailerkonsult AB • Söderhamns Ventilationsprodukter AB • Sören Kraft och Montage AB • Sören Svensson Plåtslageri AB • T.P Linjemontage • Tidermans Söderhamn • To Lotstjänst
- Tollstedts Begravningsbyrå AB • Walthers Plåt AB • Wikinggruppen • Värmebolaget AL AB • Värmevent Ingenjörbyrå • X-läns taxiservice AB • Zetaz Bygg • Öbergs Guld AB



Hudik Hockey
Promenaden, 824 33 Hudiksvall
0650 933 50
kansliet@hudikhockey.se



hudikhockey.se



facebook.com/hudiksvallshc



twitter.com/HHC_Officiella



instagram.com/hudikhockey